

Editorial

La participación de los editores en las ferias internacionales más importantes, es fundamental para la promoción del libro mexicano. La CANIEM, de manera conjunta con la Secretaría de Cultura, propicia que en estos eventos esté presente el mayor número de empresas editoriales. El trabajo de promoción en las ferias internacionales no se reduce a la mera presencia; se hace un trabajo de gestión para que los editores nacionales puedan ofrecer derechos a sus pares en el mundo. Es decir, la participación en ferias como la de Fráncfort, que se celebró en días pasados,

tiene también un objetivo de negocio. En la CANIEM buscamos la profesionalización de quienes participan en las ferias internacionales, con la mira puesta en la expansión de negocio para los editores y fomentar la presencia de los contenidos que se producen en México. El mercado editorial en el mundo es cada vez más competido, por lo que hay que propiciar la revaloración de los contenidos de los autores mexicanos. El libro mexicano tiene la calidad y los estándares internacionales para ocupar un lugar preponderante en el mundo.

Boletín Semanal

No. 764

24 de octubre, 2016

Síguenos en:

 /CamaraEditorial

 @CEditorial

Contenido

UAS invitada de honor en Pabellón México de Fráncfort 2016	2
Inauguran Pabellón México en la Feria Internacional del Libro de Fráncfort 2016	3
Tendencias Fráncfort 2016	4
IPA expande su huella global con cinco nuevos miembros	6
Presentan programa de la 36ª FILIJ	6
México, invitado de honor en la 36ª Feria del Libro en Chile	8
¡Atención!	9
Programa X DICE	9
Capacitación	10
Editores académicos españoles afinan la aplicación de un sello de calidad para colecciones científicas	12
Segundo Seminario Internacional sobre Derecho de autor UNAM	12

Hugo Setzer, elegido vicepresidente 2017-2018 de la Unión Internacional de Editores (IPA)

Entra en funciones en enero próximo; automáticamente es elegido, después, como Presidente

El jueves 20 de octubre la Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés) celebró su Asamblea General anual en el marco de la Feria Internacional del Libro de Fráncfort, en la que realizaron elecciones para relevar los actuales cargos del Comité Ejecutivo cuya vigencia inicia el 1 de enero de 2017 y termina el 31 de diciembre de 2018. En esta ocasión, la Asamblea eligió al editor holandés Michiel Kolman, de Elsevier, como presidente de la IPA para el periodo 2017-2018, en sustitución de Richard Charkin, de Bloomsbury.

En la misma jornada, fue elegido vicepresidente el Ing. Hugo Setzer, presidente de El Manual Moderno y miembro del Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. La propuesta fue realizada por la CANIEM a la asamblea de miembros de la IPA. Cabe decir que al término del cargo de Vicepresidente, se convierte automáticamente en Presidente designado para el siguiente periodo bianual 2019-2020. Para el mismo cargo, también se presentó como aspirante Daniel Fernández, presidente de la Federación de Gremios de Editores de España.

El Comité Ejecutivo de la IPA está formado por un presidente y quince directores, elegidos en la Asamblea General. Los estatutos aseguran que cuando menos dos terceras partes de los directores sean editores en activo y que estén representadas todas las regiones geográficas que integran la Unión. La IPA reúne a las diferentes asociaciones nacio-

nales, regionales y diversas agencias especializadas de editores. Con sede en Ginebra, Suiza, consta de 60 miembros en 50 países, repartidos en los cinco continentes. El principal objetivo es representar y defender los intereses de la industria editorial ante diversos foros internacionales, así como en todos aquellos lugares en donde dichos intereses se vean afectados.

En su discurso de aceptación del mandato de dos años como presidente, Kolman dijo: "Vivimos tiempos desafiantes y rápidamente cambiantes en el mundo de la edición, pero los editores han demostrado su alta adaptabilidad de manera consistente. Tendremos



Hugo A. Setzer Letsche, vicepresidente de IPA.
Foto: Luis Humberto González

que apoyarnos más sobre eso para alcanzar los objetivos de la IPA, en particular la protección de los derechos de autor y la libertad de expresión para publicar".

Michiel Kolman es el actual vicepresidente de IPA; se desempeña como vicepresidente senior de Relaciones Globales de Elsevier Academic, el proveedor mundial líder de soluciones de contenido científicas, técnicas y de información médica. La trayectoria editorial de Kolman es de 25 años, durante los cuales trabajó para Elsevier en Amsterdam, Tokio y Fráncfort, y también en Wolters Kluwer en una división que ahora forma parte de Springer Nature, líder en contenidos de investigación, educativos y profesionales. El Dr. Kolman es también miembro de la Asociación de Editores Holandeses de Ámsterdam, y cuenta con una impresionante gama de títulos académicos, incluyendo un doctorado en astrofísica de la Universidad de Columbia en Nueva York, donde estudió con una Beca Fulbright.

El Ing. Hugo Andreas Setzer Letsche es presidente ejecutivo de El Manual Moderno, una de las editoriales mexicanas de libros científicos con mayor trayectoria en nuestro país. Ante la IPA ha sido representante de México y miembro de su Comité Ejecutivo en los periodos 2004-2010 y 2013-2016. Fue presidente del Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor, Sociedad de Gestión Colectiva (CeMPro) de 1998 a 2002 y es miembro en funciones de su Consejo Directivo.

Como editor interesado en aportar su experiencia y trabajo al gremio, ha participado en varias ocasiones en el Consejo Directivo de la CANIEM, donde ha sido vicepresidente en los periodos 2004-2006 y 2010-2013. Recibió el Premio CANIEM al Mérito Gremial en 2009. Fungió como presidente del Comité de Libros Científicos, Técnicos y Médicos de la Cámara de febrero de 2015 a junio de 2016. En el Consejo directivo en funciones, es miembro de las Comisiones de Estatutos, Capacitación y Derechos de Autor.

La Asamblea General también votó a los nuevos miembros de los Comités de Libertad de Publicación y de Afiliación, así como cuatro nuevos directores para el Comité Ejecutivo.

Unión Internacional de Editores Comité ejecutivo

Michiel Kolman (Países Bajos)
Presidente

Hugo Setzer (México)
Vicepresidente

Directores (en orden alfabético)

Al Qasimi, Bodour (EAU)	Littlewood, Simon (Reino Unido)
Bonnier, Eva (Suecia)	Murray, Brian (EU)
Dutilleul, Pierre (Francia)	Pansa, Karine Gonçalves (Brasil)
Fernández, Daniel (España)	Pengyi, Li (China)
Gbadega, Adedapo (Nigeria)	Vanschoonbeek, Rudy (Bélgica)
Ghosh, Asoke (India)	Werner, Stocker (Suiza)
Hoepli, Giovanni (Italia)	Wafararowa, Brian (Sudáfrica)
Jittidecharak, Trasvin (Tailandia)	Yamamoto, Norio (Japón)
Kaufmann, Joachim (Alemania)	



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

FELICITA al Ing. Hugo Andreas Setzer Letsche

por su elección al cargo de Vicepresidente
de la Unión Internacional de Editores (IPA),
una alta responsabilidad para el sector del libro
y para nuestras tareas en el mundo y en México.

Ciudad de México, 20 de octubre de 2016.

UAS invitada de honor en Pabellón México de Fráncfort 2016

Fue inaugurado el 19 de octubre como parte del Año
Dual México-Alemania

Con la destacada presencia de la Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS) como invitada de honor, quedó inaugurado el pabellón de México durante la Feria Internacional del Libro de Fráncfort, Alemania, el 19 de octubre. En esta edición, la feria más importante del mundo editorial se desarrolla para México en el denominado Año Dual México-Alemania.

Durante la inauguración del Pabellón México participó el Rector de la UAS, Juan Eulogio Guerra Liera; el Cónsul de nuestro país en Fráncfort, Horacio Saavedra, felicitó a la Universidad Autónoma de Sinaloa por llevar su producción editorial y ponderó su presencia en esta feria, por considerar que "es importante incorporar a las universidades en este tema ya, que es en ellas donde se procesan los nuevos discursos y las nuevas formas de comunicar".

Para la UAS es la tercera vez en participar en la Feria de Fráncfort

El encargado de Negocios al interior de la Embajada de México en Berlín, Alejandro Rivera Becerra, manifestó que Sinaloa "representa una riqueza singular

y con toda justificación tiene que estar presente en este evento, el cual contribuye también a difundir la imagen del país, la imagen del México que trabaja, que crea, que se esfuerza por superarse, y en eso la Universidad Autónoma de Sinaloa está formando un papel sumamente destacable; les felicito y les agradecemos mucho el esfuerzo por estar aquí".

En su oportunidad, el rector Guerra Liera manifestó que "para la UAS es un honor estar en la Feria del Libro, compartiendo la producción literaria y también los valores que se tienen en Sinaloa. Es un honor que nos acompañen don Jaime Labastida, don Élder Mendoza, es de lo que Sinaloa produce, de lo que Sinaloa da a conocer, y hoy la UAS, que es una institución pública estatal, pone adelante el compromiso no sólo de hacer academia, de hacer investigación, sino de difundir y apoyar la cultura; es un compromiso que estamos obligados a retomar para poder tener excelentes profesionistas y excelentes seres humanos cultos".

El Rector Guerra Liera agradeció de manera especial a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), que permitió hacer posible que la Casa Rosalina esté llevando 80 títulos diferentes editados por Editorial UAS o coeditados con otras editoriales. Entre otros, el catálogo que exhibirá comprende áreas diversas como la literatura, ciencias, arte, pintura y comercio internacional; destacan los títulos *El Gran Colisionador de Hadrones. Historias del laboratorio más grande del mundo*, de Gerardo Herrera Corral; *Devotos del Deicida. Elogio a Gabriel García Márquez*, de José Garza, y *Pez en el agua. Antología personal*, de Óscar Liera.

Cabe destacar que para la UAS es la tercera vez en participar en la Feria de Fráncfort; en esta ocasión, lo hace como invitada de honor, lo que permite



Carlos Anaya Rosique, Juan Eulogio Guerra Liera, Jaime Labastida Ochoa, Ilda Elizabeth Moreno Rojas y Horacio Saavedra en el acto inaugural del Pabellón México.
Foto: Secretaría de Cultura

difundir su trabajo en este espacio donde participan más de 7200 expositores de todo el mundo y donde se estima una asistencia de más de 300 mil visitantes.

"Estar aquí significa que la Universidad Autónoma de Sinaloa se ha ganado el reconocimiento al lado de grandes instituciones de educación y de grandes editoriales", manifestó Guerra Liera.

* Con información de *El Universal*, *El Sol de México*, *Campus Milenio*

Inauguran Pabellón México en la Feria Internacional del Libro de Fráncfort 2016

Destaca la participación de editoriales mexicanas que cobran fuerza

Con la presentación del libro del proyecto de arte *Metonimia*, forjado en el Año Dual México-Alemania, quedó inaugurado oficialmente el Pabellón México en la Feria del Libro de Fráncfort 2016. En ese proyecto de arte participaron tanto intelectuales mexicanos como alemanes. El libro es una edición bilingüe español-alemán.

En el acto concurren los participantes en la creación de *Metonimia*, el cónsul de México en Frankfurt, Horacio Saavedra, y el escritor y editor mexicano Jaime Labastida Ochoa, además de los integrantes de la delegación mexicana, integrada también por Carlos Anaya Rosique, presidente del Consejo Directivo de la CANIEM, y los representantes de las editoriales privadas y públicas que asisten con su catálogo de derechos.

El Pabellón México, cuya extensión es de 144m², aloja este año 11 editoriales privadas y nueve públicas de México. Las editoriales privadas son Siglo XXI Editores, Grupo Planeta, CIDCLI, Editorial Castillo Mcmillan, Editorial Vaso Roto, Ediciones Tecolote y Nostra Ediciones; mención especial merecen Ediciones El Naranjo, Textofilia, Vanilla Planifolia, Editorial Herder México, Leetra y Cuadrivio, editoriales que por vez primera asisten a esta feria. Asimismo, se integra a este Pabellón el stand de la Cámara Nacional

de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), que a su vez lleva a otras editoriales afiliadas.

Las editoriales públicas presentes en la representación mexicana son la Secretaría de Cultura, el Fondo de Cultura Económica, la UNAM, el Fondo Editorial del Estado de México, la Universidad Veracruzana, el Colegio de México, el CIDE, el INAH y la Universidad de Sinaloa.



Pabellón México en Fráncfort. Foto: cortesía Paulina Delgado

Respecto de la inclusión de editoriales que no habían participado antes en Fráncfort a invitación expresa de la Feria, Marife Boix García, vicepresidenta de la feria y responsable de actividades editoriales para América Latina, señaló en entrevista con Juan Carlos Talavera (*Excélsior*) que "México ha tenido una presencia activa en la Feria de Fráncfort durante los últimos 30 años; sin embargo, pocos han sido los editores que han asistido para mostrar sus catálogos. Nos pareció fundamental contar con la presencia de algunos editores que hasta hoy no habían tenido oportunidad de asistir para que, además de mostrar sus libros, puedan compartir con sus pares de otros países la riqueza y variedad editorial de México".

En opinión de Boix García, este intercambio con editores que no habían participado beneficia a la industria editorial mexicana: "El intercambio de experiencias entre pares es elemental para cualquier editor. Espero que surjan redes y se fortalezcan al repetir los encuentros. La visita a la feria servirá de inspiración para concebir o plantear diferentes etapas de desarrollo para un proyecto editorial. Además, posibilita ver literatura del extranjero y activa la posibilidad de presentar la cultura mexicana a través de su literatura".

"Además de atraer a editores jóvenes y proyectos emergentes que atraigan a su vez nuevos públicos a la feria, estamos preparando un encuentro digital en México para jóvenes, de los llamados nativos digitales, que tendrá lugar al final del Año Dual México-Alemania", concluyó Boix García.

* Con información de *Notimex* / Juan Carlos Talavera, *Excélsior*



Pabellón México en Fráncfort. Foto: cortesía Paulina Delgado

Tendencias Fráncfort 2016

Nuevas experiencias artísticas, innovadoras aplicaciones tecnológicas en educación y declaraciones por la libertad de publicación

Aunque la venta de derechos sigue siendo el motor de esta feria anual, con unos 7 mil expositores provenientes de más de 100 países, y cerca de 600 autores y casi 4 mil actividades, este año la Feria del Libro de Fráncfort, la mayor del mundo, apuesta por las nuevas tecnologías, llamadas a revolucionar el mundo de la edición. Los visitantes podrán descubrir gafas de realidad virtual, un aula interactiva e impresiones en 3D.

El Salón del libro, que tiene más de 500 años, tuvo su primera edición tras la invención de la imprenta por Gutenberg, y en esta ocasión recibió la visita del rey de Holanda, Guillermo Alejandro, y de la pareja real belga, Felipe y Matilde, que inauguraron juntos el pabellón flamenco y holandés de la Feria.

Para los organizadores de la Feria, que se celebró del 19 al 23 de octubre, el objetivo este año fue explorar los vínculos entre arte y tecnología,

para permitir a los 275 mil visitantes esperados sumergirse en universos hasta ahora sólo accesibles a través de la lectura. Entre ellos, el libro del artista taiwanés Jimmy Liao *All my world is you* (*Mi mundo eres tú*) cobra vida cuando el lector se pone gafas de realidad virtual, que le permiten interactuar con la heroína de la obra, una misteriosa niña a la que hay que hacer sonreír.

En esta ocasión recibió la visita del rey de Holanda y de la pareja real belga

Tan sólo para abrir boca, el encargado de la inauguración formal, el artista contemporáneo británico David Hockney, presentó una obra gigante de 500 páginas, con un tiraje limitado, que recapitula su obra. El libro, que se vendió por 2 mil euros cada ejemplar, contiene tanto las célebres piscinas de los años sesenta como sus obras más recientes hechas con una tableta. "Una table-

ta es un medio fantástico para un artista; todo lo que uno necesita es usar los dedos (para pintar), no se precisa ni pincel ni agua y la paleta de colores y el lienzo nunca se acaban", dijo Hockney, de 79 años.

Los invitados de honor de este año, Flandes y Holanda, crearon sus propias experiencias de ese tipo. Una de ellas permitirá al visitante vivir en la piel de una muchacha o de su padre después del fallecimiento de un miembro de la familia. "La literatura no existe sólo en la páginas" de un libro, afirma Suzanne Meeuwissen, de la Fundación Holandesa para la Literatura, poniendo como ejemplo el Premio Nobel de Literatura otorgado al cantautor estadounidense Bob Dylan.

La realidad virtual es una nueva forma de expresión "para los autores y los artistas que quieren explorar ese nuevo terreno que poco conocen", dice Meeuwissen.

En este sentido, han dicho los organizadores, el arte quiere ir de la mano del negocio editorial, consciente de que las fronteras entre las distintas disciplinas se desvanecen. Bajo esa premisa, Holanda y Flandes trabajaron a destajo para sacar adelante uno de los proyectos artísticos más innovadores que se pudieron ver este año en Fráncfort: un grupo de 20 artistas, 10 holandeses y 10 flamencos, hicieron un libro de cómic cada día, uniendo ideas e imprimiendo un cómic al día mientras duró la feria. "A las 17 horas repariremos los libros, un total de 500, y cuando se acaben, se acabó", aseguró el ilustrador Ruben Steeman en entrevista para DPA el 18 de octubre.

Estas ideas innovadoras suscitan tanta curiosidad y esperanza que el espacio llamado "Arts" que ocupan este año constituye casi "una Feria dentro de la Feria". El vicepresidente del salón, Holger Volland, destaca que la Feria de Fráncfort está basada en el "contenido independientemente del formato", y "Arts" está a punto a estudiar "ese nuevo modelo de negocios y las sinergias entre arte y tecnología".

Artistas, arquitectos y representantes del mundo entero debatieron sobre los desafíos y oportunidades de la edición digital con base en experiencias concretas. Un equipo holandés reveló uno de estos proyectos: con ayuda de la inteligencia artificial y de una impresora 3D, este equipo logró crear una "nueva" obra de Rembrandt, que se apoya en un algoritmo que calculó los trazos de los temas de las grandes obras del gran maestro del siglo XVII.



Aspecto del "Salón del Futuro". Foto:© Frankfurt Book Fair/Marc Jacquemin

Inteligencia artificial y 3D en la escuela

Una de las exhibiciones más esperadas este año fue la dirigida a los editores especializados en educación, quienes apuestan cada vez más por las nuevas tecnologías, ya se trate de aplicaciones que convierten los manuales en interactivos o la impresión en 3D para reproducir órganos en cursos de biología.

En la Feria, los visitantes tuvieron oportunidad de observar el "Aula del futuro", en la cual estudiantes y profesores prueban diferentes innovaciones educativas. La cuestión de saber si estas nuevas ideas serán generadoras de ingresos para el mundo editorial fue uno de los temas centrales de los coloquios profesionales durante la Feria.

El "Aula del futuro" se caracterizó por la innovación, la interacción y la creatividad. Aquí, los alumnos, los profesores, los estudiantes y los editores tuvieron la oportunidad de tener una experiencia de inmersión en la educación del futuro, pues las lecciones interactivas permiten el aprendizaje y descubrimiento de primera mano. Por primera vez, este año la exhibición ofreció materiales de aprendizaje suplementarios, puestos a disposición de forma gratuita en diferentes plataformas.

Este año, los temas relevantes fueron ciencia, robótica y codificación, artes digitales, la siguiente generación de narrativa (formatos periodísticos) y mundo de los sentidos (cocina).

Para saber más del Aula del futuro:
<http://bit.ly/2e2czqt>



Aspecto del Aula. Foto: © Frankfurt Book Fair/Ina Köhler

Libertad de expresión, libertad de publicación

Uno de los temas que permeó también la Feria del Libro de Fráncfort este año fueron los diferentes foros y títulos sobre libertad de expresión y de publicación en el mundo. Ante acontecimientos recientes como el golpe de Estado en Siria, las migraciones provocadas por conflictos bélicos y políticos, así como por la crisis humanitaria en países europeos, africanos y de Medio Oriente, el tema no podía dejar de estar presente.

Una de las declaraciones a este respecto fue la de la Unión Internacional de Editores (IPA), que además agregó a su lista de afiliados a cinco nuevos miembros en estas condiciones: Irak, Costa de Marfil, Mauritania, Marruecos y Senegal. Asimismo, ya había manifestado su apoyo a casos de persecución política en Taiwán y Turquía este mismo año. El propósito de agregarlos es no solamente la expansión de su base de afiliados, sino constituir una verdadera entidad gremial para contrarrestar los embates políticos a los editores de prensa y libros.

Es evidente la relevancia política del tema no sólo en países considerados en estadios de desarrollo, sino en países donde se ha polarizado la discusión sobre la libertad de expresión y de publicación. Tal es el caso de Estados Unidos en pleno debate electoral, donde uno de los candidatos ha verbalizado tomar acciones legales contra la prensa que consigna sus declaraciones en un contexto que, en su opinión, no le favorece, o bien, que editorializa con una clara posición contraria. El PEN Club en Estados Unidos reporta, por ejemplo, una "persistente tendencia a quitar ciertos libros de las escuelas y bibliotecas públicas, combinada con una falta de diversidad en los libros para niños y jóvenes", de lo cual da cuenta en su estudio *Lo que falta en el librero: Retos de los libros para niños y falta de diversidad en la literatura infantil (Missing From The Shelf: Book Challenges And Lack Of Diversity In Children's Literature)*.

* Con información de AFP / DPA / Publishing Perspectives

IPA expande su huella global con cinco nuevos miembros

Amplía su competencia para defender y promover los derechos de autor

La Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés) votó en Asamblea General anual a favor de admitir a cinco nuevas organizaciones nacionales de publicación: Irak, Costa de Marfil, Marruecos, Mauritania y Senegal. Con ello expande su "huella geográfica y cultural" como nunca antes en sus 120 años historia.

La Unión de Editores Iraquíes, la Asociación de Editores de Costa de Marfil, la Unión Mauritana de Edición y Distribución, la Unión de Editores Marroquíes, y la Asociación de Editores Senegaleses fueron admitidos el 20 de octubre, primero como miembros provisionales durante una reunión en la Feria del Libro de Fráncfort, y después fueron ratificados por decisión unánime de la Asamblea general.

De acuerdo con IPA, los nuevos miembros agrupan hasta 64 asociaciones de editores de 59 países,

que incluyen a más de 5 mil millones de personas. Richard Charkin, presidente saliente de IPA, declaró: "Cada año, la IPA se hace más fuerte y más capaz de ejecutar su doble misión, de promover y defender los derechos de autor, así como de libertad de publicar en todo el mundo. Siendo ambos el punto focal para las asociaciones de editores de casi 60 países, la IPA tiene una participación clave en los foros globales, como la OMPI, la OMC y otros organismos de la ONU, para ser portavoz del vasto y complejo mundo de la industria editorial internacional, con una voz única, coherente y convincente".

En la asamblea, fue elegido también el editor holandés Michiel Kolman como relevo del presidente de la IPA. Al respecto Charkin señaló: "Yo sé que Michiel será un excelente presidente de la IPA con su experiencia práctica y global de la edición internacional. Ha sido un gran honor para mí ser presidente y estoy seguro de que Michiel se sentirá



de la misma manera. El papel de la IPA y su presidente son cada vez más importantes, a medida que nuestra industria navega por las amenazas y oportunidades de un panorama político, tecnológico, legal y creativo en constante cambio".

* Con información de Katherine Cowdrey / *The Bookseller*

Presentan programa de la 36ª FILIJ

Ofrecerá más de dos mil actividades en cinco hectáreas

El secretario de Cultura, Rafael Tovar y de Teresa, dio a conocer los pormenores de la edición 36 de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil, acompañado de Rafael Pacchiano, secretario del Medio Ambiente y Recursos Naturales; José Ignacio Peralta, gobernador de Colima; Xóchitl Gálvez, jefa delegacional en Miguel Hidalgo; Marina Núñez Bernal, directora general de Publicaciones de la Secretaría de Cultura; Ixchel Delgado, presidenta del Comité de Libros Infantiles y Juveniles de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) y Paola Morán Leyva, directora de la FILIJ.

La 36ª Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil, que se desarrollará del 11 al 21 de noviembre, inicia una nueva era en el Parque Bicentenario, con más de dos mil actividades en cinco hectáreas, donde se llevarán a cabo dos mil 20 sesiones de talleres, 292 actos de narración, 300 presentaciones de libros de mil 300 sellos editoriales

y 87 espectáculos musicales. La nueva sede vinculará a la feria con cinco delegaciones de la Ciudad de México y dos municipios conurbados del Estado de México; la participación de editoriales crece 210%; las exposiciones aumentan 33% y en 152% se incrementan los recorridos escolares.

Rafael Tovar y de Teresa afirmó que después de que la FILIJ recibió a más de 400 mil personas en su última edición en el Centro Nacional de las Artes, se buscó una nueva sede para dar cabida a la demanda de una mayor asistencia de familias y lectores, además de garantizar su crecimiento en los próximos años, y su lugar como la feria más importante del mundo en su género, pues si bien existe la de Bolonia, no tiene programación artística ni venta de libros.

El Secretario de Cultura destacó que la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil ha sido un bastión de la política cultural en el terreno del fomento

del libro y la lectura, a la que ahora se suma la Red Nacional de Bibliotecas Públicas con sus siete mil 400 espacios, que ha dado atención a 22 millones de usuarios en servicios bibliotecarios, cuenta con la publicación de 2.5 millones de títulos de todos los géneros y el apoyo a más de 40 ferias del libro en toda la República y a cuatro mil salas de lectura que benefician a 7 millones de personas.

En este sentido, Rafael Tovar y de Teresa destacó que "la FILIJ tiene prioridad dentro de las tareas de la Secretaría de Cultura, cuyo presupuesto para la edición 36 no se modificó en un solo peso en cuanto a lo programado desde el inicio del año, y no sólo no disminuyó, sino que en relación con el año pasado se incrementó, de más de 25 millones de pesos a más de 29 millones de pesos".

Rafael Pacchiano, secretario de Medio Ambiente y Recursos Naturales afirmó que "el Parque Bicentenario es una sede ideal para la FILIJ donde se

cuenta con una red de educación ambiental, por ser un lugar rescatado después de haber sido una refinera, y hoy, un lugar donde hay chinampas, naturaleza y todas las condiciones para recibir a los cientos de miles de visitantes que en esta ocasión podrán disfrutar de actividades de los cuatro ejes que conforman el programa: Cultura de la inclusión, Cultura urbana, Cultura ambiental y Ciencia".

El gobernador de Colima, José Ignacio Peralta, afirmó que su estado tendrá presentaciones con más de 65 artistas, tanto de música y teatro como de cuentacuentos, además de talleres y un rally familiar de lectura pensado en impulsar el gusto por la lectura.

Xóchitl Gálvez afirmó que la delegación Miguel Hidalgo "se verá enriquecida con esta nueva etapa de la FILIJ, que sin duda traerá nueva prosperidad a muchas colonias y mostrará a los jóvenes que los libros son una puerta abierta para combatir muchos males que aquejan a las zonas urbanas". Agregó que la delegación pondrá a disposición del público transporte desde el Parque Lincoln, en Polanco, a la feria y de regreso, para facilitar la asistencia a familias que vivan en otros puntos de la ciudad, y que hará campaña de difusión en las colonias populares de la demarcación para que los habitantes acudan al encuentro librero.

Marina Núñez Bernal, directora general de Publicaciones de la Secretaría de Cultura, precisó que en esta edición la feria incorporará tres programas: uno de reciclado de libros con las editoriales, otro titulado "Mi derecho a escoger un libro", que incorpora la modalidad de un vale de 100 pesos para los estudiantes que visiten la feria, y "Mi libro FILIJ" para bibliotecas, que busca la donación de materiales para recintos específicos de diversas partes del país.

Habrán tres cuentódromos en lenguas originarias de Perú, Argentina y México, además de que este año se mantiene el espacio "Café y Letras", donde se realizarán discusiones entre escritores, editores y especialistas sobre diversos temas de literatura, arte, astrofísica, medio ambiente y fomento de la lectura.

Sobre los invitados nacionales e internacionales, Núñez Bernal refirió que este año estarán presentes en la FILIJ personajes como el autor e ilustrador Satoshi Kitamura, de Japón; el escritor Anthony Browne, del Reino Unido; Kirsten Boie y Michi Straufeld, de Alemania; Juan Villoro, Sabina Bergman, Alicia Molina, Brenda Bellorín, Juan Carlos Quezadas, Antonio Malpica, Mauricio Gómez Morín, María Baranda, de México, así como Kirsten Boie, Sebastian Meschenmoser y Denise Johnston-Burt.

Precisó que, del 11 al 21 de octubre, el Museo de la Antigua Refinería del parque enmarcará el Encuentro Nacional de Libreros-Editores y Editores y el VII Encuentro de Bibliotecarios organizado por la CANIEM, además del diálogo entre profesionales respaldado por la Asociación de Libreros de México A.C. (ALMAC), todo ello complementado con talleres de divulgación. Una parte de la programación se llevará a cabo los días 12 y 13 de noviembre en la antigua sede de la FILIJ en el Centro Nacional de las Artes, donde se instalará una Bebeteca y otras actividades para niños y jóvenes.

La Feria Internacional de Libro Infantil y Juvenil llegará también a otros espacios, como el Centro de las Artes de San Agustín Etlá, en Oaxaca, donde los días 9 y 10 de noviembre tendrá lugar el II Seminario Internacional de Ilustración "Los nuevos rupestres o la ilustración en la era digital. Retos, cismas y nuevos paradigmas", donde también participarán personajes como Datsi Kitamura, Diego Bianchi, Julia Friese y Fanuel Hanán, entre otros.

* Con información de la Secretaría de Cultura



Marina Núñez, Ixchel Delgado, Rafael Pacchiano, Rafael Tovar y de Teresa, José Ignacio Peralta, Xóchitl Gálvez y Paola Morán. Foto: Secretaría de Cultura

México, invitado de honor en la 36ª Feria del Libro en Chile

Con la apertura del pabellón de 600 metros cuadrados con más de 10 mil títulos, y música de mariachis, México inició su participación como País Invitado de Honor de la 36ª Feria Internacional del Libro de Santiago (FILSA) en Chile, en ceremonia presidida por el director de Asuntos Internacionales de la Secretaría de Cultura, José Luis Martínez, en representación del titular de la institución, Rafael Tovar y de Teresa; el ministro de Cultura de Chile, Ernesto Ottone; la ministra de Educación, Adriana Delpiano, y el presidente de la Cámara Chilena del Libro, Alejandro Melo.

En el acto, celebrado el jueves 20 de octubre en el Centro Cultural Estación Mapocho, sede de la FILSA, José Luis Martínez destacó la importancia de la Feria en el vínculo de ambos países. Señaló que este encuentro potencia la relación cultural entre ambas naciones, "es una tarea fundamental y los libros, que hoy nos reúnen, son el mejor camino para lograrlo".

José Luis Martínez destacó otro de los objetivos de la delegación mexicana: "Lo más importante para nosotros es que el lector chileno encuentre una amplia oferta que satisfaga su interés y que sea representativa de la actualidad literaria y editorial de México". Posteriormente ofreció su participación la cantante de ópera en lengua mixe, María Reyna.

En su oportunidad, Ottone agradeció el trabajo que realizaron para esta feria las secretarías mexicanas de Cultura y Relaciones Exteriores, además del Fondo de Cultura Económica (FCE), y recordó que Chile tiene una "cercanía demasiado grande"

con la cultura mexicana. Sostuvo que la Filsa es la actividad cultural más importante de Santiago y de Chile, y recalzó que, en el marco de la misma, varios de los escritores invitados visitarán regiones de este país para llevar la cultura fuera de la capital.

El presidente de la Cámara Chilena del Libro, Alejandro Melo, calificó la Filsa como "una fiesta cultural en el más amplio sentido de la palabra", que tiene como misión formar lectores e incrementar audiencias. Preciso que se trata de una feria renovada "en su enfoque al lector", donde tendrán una participación especial los denominados "nativos digitales, quienes con sus aparatos móviles han creado nuevas formas de comunicación". Detalló que durante la Filsa se realizarán 650 actividades, entre ellas los Diálogos Latinoamericanos, y que, además de los 30 escritores mexicanos, participarán 25 autores de otros países.

Melo valoró la presencia de México en la feria, en particular el montaje de un pabellón dedicado a ese país del norte de 600 metros cuadrados, una muestra gastronómica y un ciclo de cine mexicano, entre otros aspectos.

La Filsa, que se extenderá hasta el 6 de noviembre próximo, contará con la presencia de escritores como Héctor Aguilar Camín, Ángeles Mastretta, Luigi Amara, Mario Bellatin, Laura Esquivel, Jorge Fernández Granados, Fabienne Bradu y Christopher Domínguez Michael. También participarán Sandra Lorenzano, Claudia Posadas, Enrique Florescano, Gonzalo Celorio, Rafael Pérez Gay, Jorge G. Castañeda, Fabio Morábito, Emiliano Monge, Julia Tuñón, Pablo Escalante, Gaspar Orozco, Mardonio Carballo y Kirén Miret.

Para la participación de México en FILSA 2016, la Secretaría de Cultura diseñó un programa que destaca como líneas principales la vitalidad de la literatura contemporánea nacional; reflexiones sobre el México actual, un recorrido por la historia y tradiciones del país, que incluye narraciones en lenguas indígenas para niños, y una nutrida agenda de encuentros e intercambio de experiencias alrededor de los programas de fomento a la lectura de los dos países.

En la feria destaca además una ofrenda monumental alusiva al Día de Muertos, así como varias



Aspectos de FILSA 2016. Foto: Clarissa Mingo Valderrábano

actividades vinculadas con México, como una muestra gastronómica, un ciclo de cine, talleres literarios y presentaciones de bailes folclóricos. La mayoría de las actividades programadas tendrán a México como centro, entre ellas un homenaje al cantante Jorge Negrete por los 70 años de su visita a Chile, y un recorrido por su historia y tradiciones, que incluye narraciones para niños en lenguas indígenas.

En las Jornadas Profesionales de la Feria, México compartirá los pormenores de su Programa de Fomento para el Libro y la Lectura, y desarrollará cuatro charlas: "Los libros y la lectura del mundo", referida a la lectura en espacios bilingües, en lenguas originarias y en espacios interculturales; "Lectura, libros y migrantes", abordará el tema de la migración desde la literatura juvenil; "La edición en las instituciones públicas", y en el rubro Ilustración y narrativa gráfica, de las Jornadas Profesionales, se desarrollará la ponencia "Mapa de historias. Ven y pinta tu mundo", encabezada por el ilustrador Mauricio Gómez Morín, Embajador FILIJ 2016.

* Con información de *Notimex* y la Secretaría de Cultura



Ofrenda monumental del Pabellón de México en FILSA 2016. Foto: Secretaría de Cultura

Hablemos de marketing digital

Esteban Constante

¡Atención!

¿Ya tengo tu atención? Vale, hablemos de la atención en las redes sociales.

A medida que la cantidad de contenido se expande en Internet, cada día resulta más difícil captar la atención de las personas.

Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Snapchat, así como cientos de sitios en Internet, compiten todo el tiempo por tener la atención de las personas y retenerlos en sus redes el mayor tiempo posible. De igual manera las compañías tratan de competir por la atención de los usuarios en estas redes. Es decir, las cuentas en Facebook (páginas, perfiles y grupos), los "tuiteros", los perfiles que comparten fotos en Instagram y demás.

Con tanto contenido, saber captar la atención de las personas y lograr que dejen de "scrollear" (es decir, que dejen de deslizar su dedo por la pantalla) es el primer objetivo que debe tener una empresa al entrar a las redes sociales. A nadie le importará tu mensaje si no se detiene a verlo. Y si nadie se detiene a verlo, los algoritmos de Facebook, Instagram y YouTube disminuirán la presencia de tu publicación.

Es por eso que *entender el contexto de cada red es importante: se debe crear contenido específico para cada una de las redes en las que se encuentre tu empresa; de otra manera, los usuarios no van a interactuar con éste.*

Los medios donde se encuentra la atención de las personas se expanden día con día: blogs, redes sociales, periódicos, sitios web, películas, *ebooks*, televisión, revistas, radio, videojuegos, etc. Esto no va a disminuir; al contrario, en unos años se incorporarán los dispositivos de realidad virtual y nuevamente veremos una revolución digital. Aunque faltan algunos años para que esto suceda, debemos estar preparados para reaccionar ante estos cambios súbitos en el comportamiento de los usuarios.

La lucha por captar la atención de los usuarios apenas empieza. ¿Tú ya estás preparado?

* Próxima columna: Facebook, ¿cómo crear contenidos diseñados específicamente para esta red social?

Esteban Constante es el director de El Librero de Gutenberg, comunidad que, en menos de seis meses, ha alcanzado más de medio millón de usuarios en Facebook. Puedes encontrarlo en Twitter como @ConstanteMx o vía correo electrónico en esteban@gutenberg.rocks

La Coordinación de Ferias de la CANIEM a través del área de Ferias Nacionales

convoca

A los afiliados participantes en la FIL Guadalajara a responder sobre su autorización para colocar un adhesivo con la leyenda **Socio Activo**.

El distintivo se colocará en espacio visible, dentro de cada stand o pabellón.

En comunicado enviado el pasado 27 de septiembre por correo electrónico, solicitamos el archivo de su logotipo en formato .AI o algún otro, siempre que esté en curvas. Los gráficos serán utilizados para elaborar un cartel con los logotipos de todos los afiliados y colocarlo en el *stand* de la CANIEM en FIL Guadalajara. Ningún adhesivo o logotipo será colocado sin autorización expresa, por lo que rogamos lo especifique en su correo de respuesta.

Cualquier información adicional o resolución debe comunicarse a Jorge Romero, de Ferias nacionales, al 5688 2011 ext. 742 y feriasnacionales@caniem.com



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA



Conferencia gratuita presencial y en línea Creatividad e Innovación



27 de octubre
de 2016
Horarios:
10:00 a 11:00 horas

Informes e inscripciones: Leticia Arellano

5604 3294, exts. 728 y 714, capacit@caniem.com, Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México

Curso Ortografía urgente

¿Cuál es la normatividad ortográfica vigente en español? ¿Qué criterio adoptar ante las últimas reglas propuestas por las Academias de la Lengua Española en el año 2010? ¿Cómo resolver las pequeñas y grandes dudas sobre el tema? Vertiginoso recorrido para lograr una actualización efectiva en la materia.

Objetivo: Ofrecer información actualizada sobre el tema y proporcionar estrategias para la consulta ágil y eficiente de dudas ortográficas.

Sábados 19 y 26 de noviembre
Horario: de 10:00 a 14:00 h
Duración: 8 horas
Costo afiliados: \$ 1,900 más IVA
Costo no afiliados: \$ 2,850 más IVA
Instructora: Silvia Peña-Alfaro

Curso-taller Redacción urgente

¿Requieres aprender a redactar diferentes tipos de textos: trabajos académicos, tesis, proyectos, propuestas, presentaciones, etcétera? Conoce en este curso-taller cuáles son las principales técnicas para lograrlo.

Objetivo: Proporcionar fundamentos para desarrollar una comunicación escrita práctica, funcional y correcta.

Del 7 al 11 de noviembre
Horario: de 9:00 a 14:00 h
Duración: 15 horas

Sábados 3, 10 y 17 de diciembre
Horario: de 9:00 a 14:00 h
Duración: 15 horas

Costo afiliados: \$ 3,500 más IVA
Costo no afiliados: \$ 5,250 más IVA
Instructora: Silvia Peña-Alfaro

Informes e inscripciones: Leticia Arellano

5604 3294, exts. 728 y 714, capacit@caniem.com, Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México

Tenemos el honor de invitarle a usted y a su apreciable familia a nuestra tradicional **CENA-BAILE** para celebrar **48 años** de amistad.

La cita es el 11 de noviembre de 2016 a las 8:30 pm en el Club de Industriales Andrés Bello 29, Col. Polanco

Amenizan la velada:

David Beja y la original **Sonora Dinamita**

Reservaciones con: Lourdes Rivera

5208-4420 / clubeditores@prodigy.net.mx

Aportación individual: \$2,300.00



CLUB DE EDITORES, A.C.



¿A quién le corresponde garantizar la calidad de una publicación?

Sede: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
 Día: sábado 29 de octubre de 2016
 Horario: de 11 a 20:30 horas

ACTIVIDAD	HORARIO
Registro	10:30 a 10:50
Inauguración Carlos Anaya Rosique (presidente de la Caniem) José Alejandro Salcedo Aquino (director FES-A) Ana Lilia Arias (directora general de PEAC)	11 a 11:20
Receso	11:20 a 11:30
Conferencia inaugural Martí Soler Viñas	11:30 a 12:30
Receso	12:30 a 12:45
El corrector y los libros de texto Octavio Rodríguez, Blanca Estela Gayosso y Daniel Mir	12:45 a 14:45
Comida	14:45 a 16:30
¿A quién le corresponde garantizar la calidad de una publicación? Ramsés Lagos, Cynthia Chávez y Carlos Garduño	16:30 a 18:30
Receso	18:30 a 18:45
Discusión grupal en torno a los problemas de los correctores y propuestas para enfrentarlos	18:45 a 20:15
Clausura, entrega de constancias y convivencia	20:15 a 20:30

Cuota de recuperación: \$550 (incluye las actividades completas y constancia de asistencia)



Curso-taller Internacional Creatividad e Innovación

Descubrir, estimular y potenciar el entusiasmo y la capacidad de aprendizaje de cada individuo por medio de actividades teóricas y prácticas. Ejercicios de aplicación y reflexiones individuales y grupales para desarrollar y entrenar la habilidad creativa.



**Del 16 al 19 de
noviembre de 2016**

Horarios:

Del 16 al 18 de noviembre:

de 10:00 a 14:00 horas

Sábado 19 de noviembre:

de 10:00 a 13:00 horas

Duración: 15 horas

Dirigido a:

Empleados, directivos, ejecutivos y profesionistas con la finalidad de resolver problemas planteando nuevas perspectivas de solución de una manera creativa, lo que pueden aplicar de forma inmediata en su trabajo cotidiano y en su ámbito profesional.

Objetivos:

- Poner en evidencia que la creatividad no es un don sino una habilidad al alcance de toda persona
- Entregar conceptos y herramientas prácticas para obtener resultados
- Generar en cada individuo una actitud proactiva
- Presentar técnicas que permitan descubrir soluciones innovadoras o maneras más eficaces de realizar las tareas y desafíos creativos
- Facilitar el trabajo en equipo

Desafíos:

- Romper con el pensamiento reproductivo
- Aprender a ejercitar la mente y el pensamiento lateral
- Favorecer mecanismos para impulsar el pensamiento productivo

El participante del taller recibirá:

- Una presentación PDF, con los contenidos utilizados en el taller más adendas
- Un documento de texto, digital, sobre la bibliografía recomendada
- Material extra
- Un reconocimiento, otorgado por la CANIEM cubriendo como mínimo el 80% de asistencia

Instructor:

Gustavo Martín

Facilitador y creyente de la creatividad como actitud de cambio. Imparte talleres y conferencias sobre temas relacionados a la creatividad e innovación. Escribe en su blog, en la plataforma Medium y en Roastbrief, el weblog especializado en publicidad y redes sociales. Trabaja para las personas y las organizaciones, impulsa la creatividad y el pensamiento creativo en emprendedores, PYMES, organizaciones y universidades. Colabora para fomentar el desarrollo de ideas con resultados, impulsa a las personas para transformarlas en cocreadoras para generar más y mejores ideas.

Es diseñador graduado en la Universidad de Mar del Plata, Argentina, trabajó en el ámbito de la publicidad en la Ciudad de México. Actualmente dirige Plums, un estudio de diseño de marca y branding creado en el 2006.

Inversión:

Afiliados CANIEM: \$ 4,900 más IVA

No afiliados: \$ 6,300 más IVA

Nos reservamos el derecho a cancelar o posponer las actividades académicas que no reúnan el mínimo de participantes.

Formas de pago:

Cheque, depósito: Cuenta 52 03 80 20 4 18

Transferencia: Cuenta 01 41 80 52 03 80 20 41 87

Banco Santander a nombre de CANIEM

Cargo a tarjeta de crédito y efectivo.

Fecha límite de inscripción:

11 de noviembre de 2016

Informes e inscripciones: Leticia Arellano

5604 3294, exts. 728 y 714, capacit@caniem.com, Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México

Editores académicos españoles afinan la aplicación de un sello de calidad para colecciones científicas

Entre otras, la firma Red Points recibe inversión de dos millones de euros para tal fin

Los directores de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) y el presidente de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE), Lluís Pastor, firmaron en septiembre pasado un convenio de colaboración para aplicar un sello de calidad para las colecciones científicas publicadas por las editoriales universitarias españolas.

Avalado por ANECA y FECYT, este sello será concedido a aquellas colecciones de monografías que, tras solicitarlo, reúnan los requisitos que establezcan los órganos evaluadores constituidos al efecto.

El presidente de la UNE recordó que el origen del proyecto fue la falta de referentes para la evaluación del libro académico en España y en otros lugares de Europa, y pronostica que su puesta en marcha cambiará la edición de monografías en ese país. Pastor subrayó especialmente los apoyos que ha concitado este sello que nacerá con el apoyo de todos los agentes implicados: edición académica en su conjunto (universitaria y privada), grupos de investigación y organismos evaluadores (ANECA y FECYT).

Ana Isabel González, responsable de Calidad de la UNE, explicó los pasos que se han venido dando desde que hace un año se firmara el convenio ANECA-FECYT hasta llegar al momento actual, en el que se cuenta ya incluso con los resultados de pruebas piloto que se han efectuado en los últimos meses y que han permitido corregir las disfunciones del sistema que se han detectado en los distintos procesos de convocatoria y evaluación.

Por su parte, Enrique Pascual, coordinador de la Comisión del Libro Científico-Técnico y Académico de la Asociación de Editores de Madrid, subrayó que el objetivo del sello es poner en valor la edición científica y que las agencias de evaluación de la actividad investigadora del profesorado la tengan en cuenta; aclaró también que el sello evaluará sólo la calidad de colecciones científicas, no así a las editoriales en su conjunto.

* Con información de *La lectora futura*





LA FACULTAD DE DERECHO DE LA UNAM
A TRAVÉS DE SU SEMINARIO DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y
EL INSTITUTO INTERAMERICANO DE DERECHO DE AUTOR



iida
INSTITUTO INTERAMERICANO DE DERECHO DE AUTOR
INSTITUTO INTERAMERICANO DE DERECHO DE AUTOR
INSTITUTO INTERAMERICANO DE DERECHO DE AUTOR

INVITAN AL
**SEGUNDO SEMINARIO INTERNACIONAL
SOBRE DERECHO DE AUTOR**

DERECHO DE AUTOR: PIEDRA ANGULAR DEL MERCADO GLOBAL DE CONTENIDOS

24 al 27
de octubre de 2016

Sede: Facultad de Derecho de la UNAM
Aula Magna Jacinto Pailares

Lunes
24 > **CÓCTEL DE BIENVENIDA***
19:00 a 22:00 horas
Lugar: Casa Club del Académico
Ciudad Universitaria, UNAM.

*Opcional. Costo: \$500.00 pesos.
Previo pago, fecha límite: 14 de octubre de 2016

PROGRAMA ACADÉMICO

Martes
25 >

REGISTRO - 10:00 a 10:45 horas
CEREMONIA INAUGURAL
10:45 a 11:30 horas

MESA 1 PROSPECTIVA DE LOS SISTEMAS DE DERECHO DE AUTOR Y COPYRIGHT EN LOS NUEVOS ESQUEMAS DE EXPLOTACIÓN DE OBRAS EN EL ENTORNO DIGITAL - 11:45 a 13:15 horas

Posneres: Delia Lipszyc, Argentina
Geidy Lung, OVP
Carlos Fernández Ballesteros, Uruguay
Santiago Schuster, Chile
Bernardo Himmelfarb Franco, México

Moderador: Miguel Lirio Rojas, México

MESA 2 FLEXIBILIDAD DEL DERECHO DE AUTOR ANTE LAS NUEVAS FORMAS DE EXPLOTACIÓN EN EL ENTORNO DIGITAL - 13:30 a 14:30 horas

Posneres: José Rafael Farfán Díaz, Venezuela
Manuel Becerra Ramírez, México
María Fernanda Mendocça Ochoa, México

Moderador: Guadalupe Fernández Ruiz, México

MESA 3 REPOSITARIOS DIGITALES Y DERECHO DE AUTOR - 16:00 a 17:00 horas

Posneres: Marco Antonio Romero Guerrero, México
Reynaldo Uribe Escobar, México
Janje Luis Odehlo Foot, Cuba

Moderador: Rodolfo Romero Flores, México

MESA 4 DERECHO DE AUTOR Y TECNOLOGÍA: UN BINOMIO EN CONSTANTE EVOLUCIÓN - 17:30 a 18:30 horas

Posneres: Kiyoshi Tsuru Akemi, México
Hilda Vilaverde Lorelli, México
Carlos Fernández Ballesteros, Uruguay

Moderador: Manuel Magaña Rufino, México

Miércoles
26 >

MESA 5 ENTRE LO ANALÓGICO Y LO DIGITAL: NUEVAS FORMAS DE CONTRATAR DERECHOS DE AUTOR EN LA INDUSTRIA EDITORIAL - 10:00 a 11:15 horas

Posneres: Javier Martínez Barriarte, México
Geidy Lung, OVP
Valeria Sánchez Aguilar, México
Miriam Navarro Hernández, México

Moderador: Leopoldo Hurtado Dueñez, México

MESA 6 LA REINVENCIÓN DE LA INDUSTRIA MUSICAL EN LÍNEA - 11:45 a 13:00 horas

Posneres: José Rafael Farfán Díaz, Venezuela
Santiago Schuster, Chile
Roberto Cantoral Zucchi, México
Carlos Ruiz Díaz, México

Moderador: Alejandro Castellfort Espinosa, México

MESA 7 PRESENCIA DEL DERECHO DE AUTOR EN LA ACADEMIA - 16:00 a 17:00 horas

Posneres: Delia Lipszyc, Argentina
Rivco Amador Bustillos, México
Carmen Arteaga Alvarado, México

Moderador: Rafael Ángel Setraro Figueroa, México

MESA 8 ACCIONES TENDIENTES A PROTEGER LAS CREACIONES DE LOS CONOCIMIENTOS TRADICIONALES - 17:30 a 18:45 horas

Posneres: Fernando Serrano Magallón, México
Emelia Hernández Pilega, México
Patricia Bosanto Galvez, México
Olga Beguía Venero Aguirre, OVP (por confirmar)

Moderador: Guillermo Estrada Adán, México

Jueves
27 >

MESA 9 EXPLOTACIÓN DE LOS DERECHOS DE ORGANISMOS DE RADIODIFUSIÓN - 09:30 a 10:45 horas

Posneres: Luis Alejandro Bustos Olivares, México
Carlos Fernández Ballesteros, Uruguay
Jean Claude Tron Petit, México

Moderador: Carmen Arteaga Alvarado, México

MESA 10 EXPECTATIVAS PARA LA INCURSIÓN EN MERCADOS DE TECNOLOGÍA Y DE CONTENIDOS - 11:15 a 12:30 horas

Posneres: Juan Manuel Romero Ortega, México
Leopoldo Hurtado Dueñez, México
Eduardo Ruiz España, México

CEREMONIA DE CLAUSURA - 12:45 a 13:15 horas

"POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU"
Ciudad Universitaria, octubre de 2016

DR. RAÚL CONTRERAS BUSTAMANTE
Director de la Facultad de Derecho de la UNAM

DR. VÍCTOR MANUEL GARAY GARZÓN
Secretario General de la Facultad de Derecho de la UNAM

COORDINADORAS ACADÉMICAS DEL EVENTO

DR. DELIA LIPSZYC
Presidenta del IDA

LIC. CARMEN ARTEAGA
Directora del Seminario de Patentes, Marcas y Derechos de Autor, y Vicepresidenta del IDA en México

Informes e inscripciones:
seminar.propiedadintelectual@derecho.unam.mx

Costo del Seminario \$2,500.00 pesos para público en general y 50% de descuento para estudiantes con credencial vigente. CUPO LIMITADO. Se otorgará asistencia con el 100% de asistencia.

Reuniones y cursos - Octubre

Martes 25	09:00 1ª Convocatoria "Asamblea CEMPRO	Viernes 28	09:00 Reunión Centro de Innovación, Desarrollo y Formación Profesional
	17:00 Reunión CEMPRO	Sábado 29	09:00 a 15:00 Maestría Diseño y Producción Editorial
Jueves 27	10:00 Conferencia Creatividad e Innovación		
	17:00 Conferencia de clausura. Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros		



Consejo Directivo 2016-2017

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Lic. Mireya Cuentas Montejo

Vicepresidente

Ing. Carlos Federico José Graef Sánchez

Secretario

Ing. José María Castro Mussot

Tesorero

Lic. Jesus Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Sr. Rogelio Villarreal Cueva

Pro-Tesorerera

Lic. Patricia López Zepeda

Consejeros

Lic. Juan José Salazar Embarcadero

Lic. Lorenza Estandía González Luna

Ing. Hugo Andreas Setzer Letsche

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Ing. Mauricio Volpi Corona

Consejeros Suplentes

Mtro. Javier Ángeles Ángeles

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán,
Ciudad de México

Teléfono:

5688 2011

E-mail:

difusion@caniem.net

Síguenos en:



/CEditorial



@CEditorial



El Boletín de Editores es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos.

Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM.